VACATURE

Executive Manager Giro555

(36 uur)

Brengt Nederland in beweging wanneer de wereld dat nodig heeft

Ben jij een strategisch leider met een maatschappelijk hart, die weet hoe je organisaties, media en publiek in beweging krijgt voor mensen in nood? Degene die richting geeft in actietijd, overzicht houdt in drukte en mensen weet te verbinden in complexe netwerken. En buiten actietijd niet stilzit, maar strategische partnerships weet op te zetten en met innovatieve ideeën komt voor de toekomst. Wellicht is dit dan dé baan die bij jou past!

Over Giro555

Giro555 is het nationale actieplatform van de Samenwerkende Hulporganisaties (SHO): een unieke alliantie van tien erkende hulporganisaties - CARE Nederland, Cordaid, Kerk in Actie, Nederlandse Rode Kruis, Oxfam Novib, Plan International, Stichting Vluchteling, Terre des Hommes, UNICEF Nederland en World Vision. Samen vormen zij de 'Stichting Samenwerkende Hulporganisaties'.

Bij grootschalige humanitaire rampen bundelen deze organisaties hun krachten én roepen ze de Nederlandse samenleving op tot solidariteit. Eén campagne, één doel, één rekeningnummer – zo houden ze de actiekosten laag en kunnen ze een enorm verschil maken voor mensen in nood. Giro555 is geen zelfstandige hulporganisatie of fondsenwervende organisatie, maar een coördinerend platform dat deze gezamenlijke campagnes mogelijk maakt. Dankzij deze synergie kan er in korte tijd meer worden opgehaald dan iedere organisatie afzonderlijk ooit zou kunnen realiseren.

Giro555 is lid van de internationale Emergency Appeals Alliance (EAA) en beschikt over een ANBI-status.

Heel Nederland kan meedoen
Giro555 mobiliseert niet alleen de deelnemende organisaties, maar heel Nederland: van media en bedrijven tot (sport)clubs, geloofsgemeenschappen en (on)bekende Nederlanders. Iedereen kan zich aansluiten. Het campagnemateriaal en de centrale boodschap zorgen voor een krachtige en breed gedragen beweging.

Transparant en professioneel
Tijdens en na een actie informeert Giro555 het publiek actief over de ramp, de besteding van het geld en de resultaten van de hulp. De opbrengst wordt verdeeld onder de deelnemende organisaties, die ieder op vaste momenten rapporteren over de hulpverlening. Daarbij wordt gestreefd naar maximale transparantie en maatschappelijke verantwoording.

De rol

Als Executive Manager heb je de dagelijkse leiding van het bureau van Giro555 (4 vaste medewerkers) en ben je het verbindende gezicht tussen de deelnemende organisaties, media, overheid, bedrijven en publiek. Je combineert strategisch inzicht met operationele daadkracht.

In actieperiodes leid je een grootschalige en strak georganiseerde campagneorganisatie met coördinatoren, vrijwilligers en partners. De grootte van dit team kan oplopen tot 150 mensen. Dit staat er volgens een strak draaiboek binnen een dag. Je hebt de centrale regie over de campagne, communicatie, fondsenwerving en het communiceren van de resultaten en de financiële verantwoording. Je bent een dienend leider en sparringpartner: je weet hoe je leiding geeft aan topprofessionals, maar spart vanuit een onafhankelijke positie.

Buiten actieperiodes werk je aan voorbereiding en vooral aan vernieuwing: op strategisch en tactisch niveau werk je aan de toekomstbestendigheid van Giro555 en de representatie. Je onderhoudt en ontwikkelt het netwerk, bouwt aan relaties met stakeholders en ontwikkelt strategieën voor toekomstige campagnes en campagnes die aansluiten bij nieuwe generaties gevers. Je bent sparringpartner van het bestuur, signaleert maatschappelijke ontwikkelingen en werkt aan innovaties om relevant te blijven, ook in de toekomst die onder andere gekenmerkt wordt door een veranderend medialandschap.

Je zorgt voor een heldere koers, een vlekkeloze uitvoering en een herkenbaar geluid namens het collectief. Daarbij werk je binnen het mandaat van het bestuur, maar breng je zeker ook zelf ideeën en voorstellen in. Je bent proactief, besluitvaardig en bestuurlijk sensitief. Je beweegt soepel tussen de verschillende achtergronden van de deelnemende organisaties, bewaakt de gezamenlijke lijn en houdt overzicht – vooral als de druk oploopt.

Wat maakt deze rol bijzonder?

Je werkt met een klein, professioneel team, maar hebt een enorme reikwijdte. Een unieke kans om leiding te geven aan een hoogwaardig platform dat in tijden van wereldwijde crises mensen in Nederland weet te mobiliseren. De functie vraagt veel – snelheid, overzicht, samenwerking – en biedt de voldoening van maatschappelijke relevantie en tastbare en zichtbare impact.

De functie combineert:

- het aansturen van de campagne in actietijd;
- bestuurlijke coördinatie en governance in een politiek-maatschappelijk speelveld;
- strategische positionering en innovatie van een platform dat zijn werkwijze moet blijven vernieuwen om relevant te blijven en representatie te kunnen borgen.

Tegelijk vraagt de rol om praktische effectiviteit. In actieperiodes moet 'morgen draaien wat vandaag besloten wordt'. Je leidt dan een grootschalige en strak georganiseerde operatie met veel externe zichtbaarheid en publieke impact. In actietijd heerst er een totaal andere energie dan buiten actietijd. De dynamiek die dit met zich meebrengt moet je aanspreken om deze rol goed te kunnen vervullen. Het betekent knallen in actietijd, waarbij je je hoofd koel moet houden - ook bij crises – en buiten actietijd kunnen vernieuwen.

Wie zoeken wij?

Een strategisch sterke en communicatief vaardig dienend leider, met:

- affiniteit met humanitaire noodhulp en maatschappelijke mobilisatie;
- een sterke organisatorische antenne en helikopterview;
- een drive en zelfstartend vermogen om buiten actietijd te vernieuwen. Daartoe signaleer je kansen en weet de benodigde strategie ook in werking te zetten;
- ervaring met grote, complexe campagnes/evenementen/o.i.d. die je al hebt opgezet;
- ervaring met crisisbeheersing en -communicatie en reputatiemanagement;
- strategisch om kunnen gaan met media, fondsenwerving, online, social media om de organisatie futureproof te kunnen maken;
- ervaring in (en slim om kunnen gaan met) het schakelen met besturen en diverse andere stakeholders met uiteenlopende belangen;

- inzicht in maatschappelijke discussies over diversiteit, inclusie en mondiale verhoudingen op gebied van internationale hulp- en ontwikkelingscontexten;
- uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal (mondeling en schriftelijk) is een voorwaarde, iedere andere taal een pre;
- veerkracht en flair: je bent verbindend, extravert en weet ook onder druk je hoofd koel te houden en de nodige rust uit te stralen.

Pre's

- Ervaring met stakeholderrelaties binnen diverse gemeenschappen (inclusief diaspora's);
- Vermogen om jongeren en nieuwe doelgroepen aan Giro555 te verbinden via moderne communicatiekanalen.

Wat biedt Giro555?

- Salaris en overige arbeidsvoorwaarden volgen later;
- Standplaats: Den Haag (Bezuidenhoutseweg, goed bereikbaar met OV);
- Hybride werken mogelijk.

Solliciteren?
Als jij denkt 'dit ben ik', neem dan contact op met:

Search4Better, executive search voor impactgedreven organisaties

Jan Willem Elffers (jwelffers@search4better.nl / m: 0651396036)
of
Denise Krul (dkrul@search4better.nl / m: 0616800378)